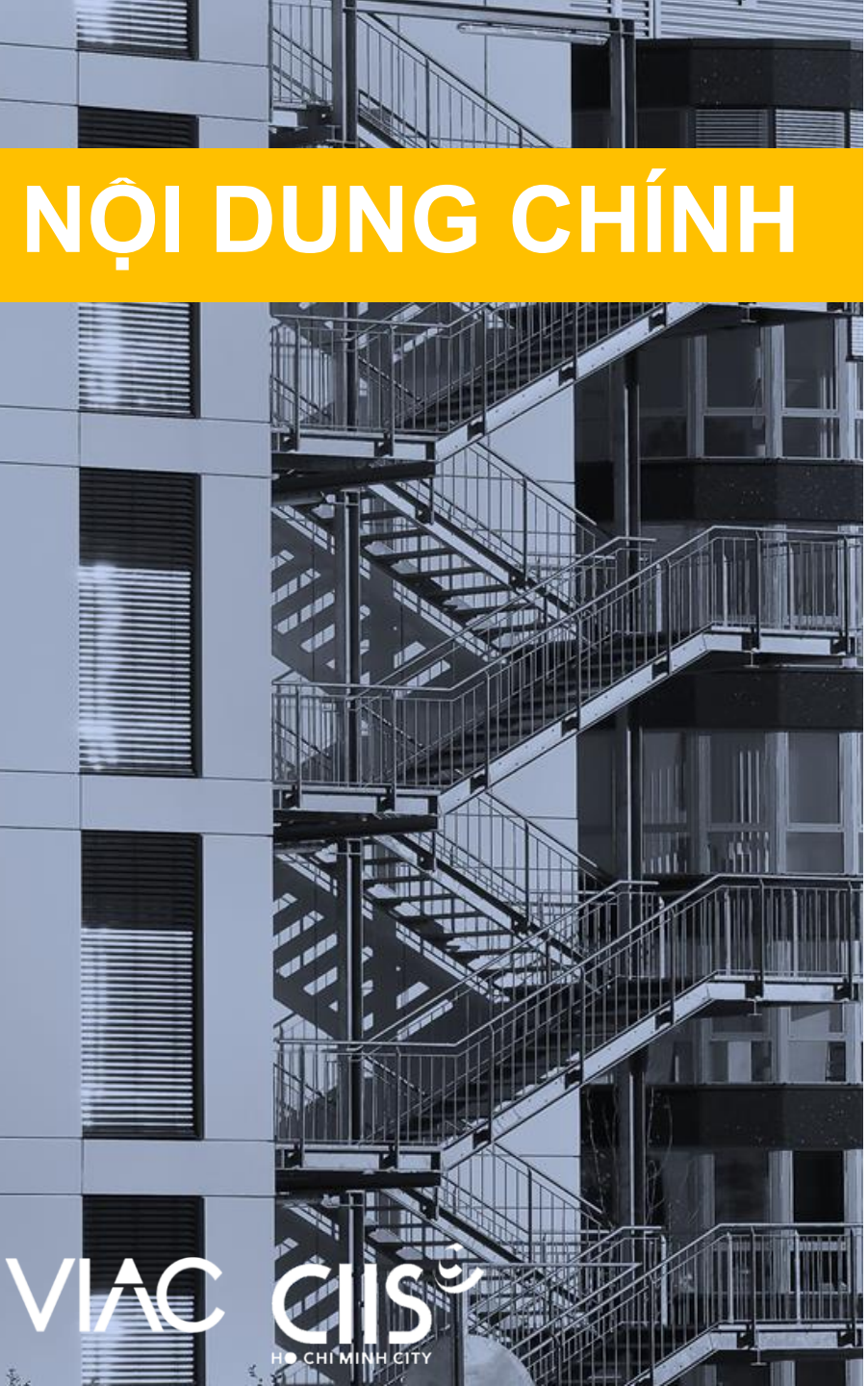
VIAC TRUNG TÂM TRỌNG TÀI QUỐC TẾ VIỆT NAM
BÊN CẠNH PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

CIIS HO CHI MINH CITY TRUNG TÂM HỖ TRỢ HỘI NHẬP QUỐC TẾ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TRIỂN VỌNG & GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU SANG THỊ TRƯỜNG EU TRONG BỐI CẢNH MỚI

Bà NGUYỄN THẢO HIỀN

Phó vụ trưởng Vụ Thị trường Châu Âu – Châu Mỹ Bộ Công thương



NỘI DUNG CHÍNH

01 Diễn biến thị trường EU

02 Tình hình thương mại Việt Nam - EU

03 Xu hướng tiêu dùng tại EU

04 Các quy định nhập khẩu và tiêu chuẩn kỹ thuật của EU

05 Giải pháp thúc đẩy xuất khẩu trong bối cảnh mới

VIAC CIIS HO CHI MINH CITY

1 THỊ TRƯỜNG EU

TỔNG QUAN
VỀ THỊ TRƯỜNG EU

Thông tin chung

- **27 quốc gia** thành viên
- **Dân số:** 447,2 triệu
- **Diện tích:** 4,23 triệu km^2
- Đồng tiền chung **Euro** sử dụng tại **19** nước thành viên

GDP

- **GDP 2020:** 15,193 nghìn tỷ USD, chiếm 14,7% tổng GDP toàn cầu.
- **GDP quý II/2021:** ⇧13,8% so với cùng kỳ năm trước
- **GDP dự báo 2021:** ⇧4,8%
- **GDP dự báo 2022:** ⇧4,5%

Chỉ số khác

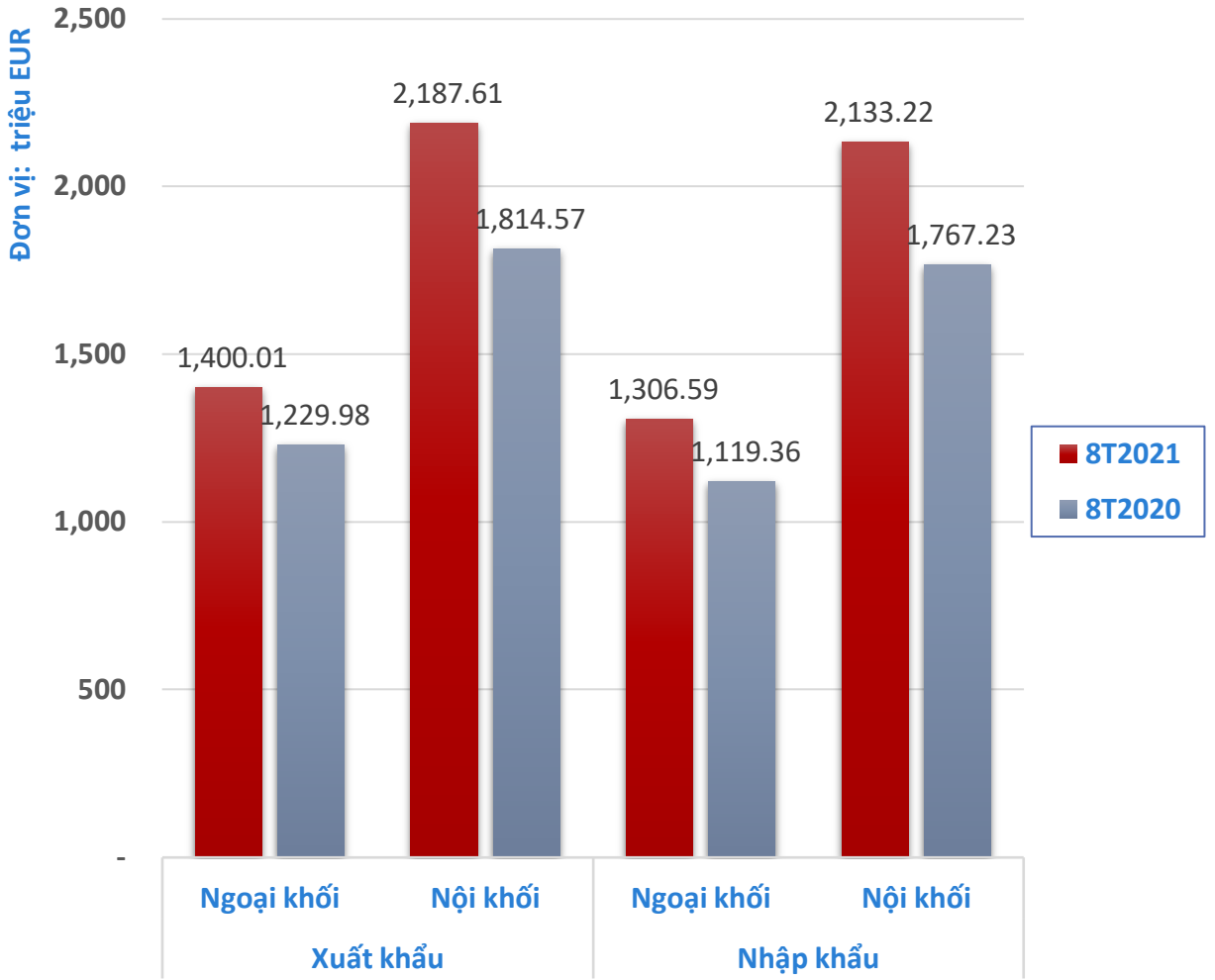
- **Thương mại bán lẻ tháng 8/2021:** ⇧1,1% so với tháng 8/2020
- **Sản xuất công nghiệp tháng 8/2021:** ⇧5,3% so với tháng 8/2021
- **Tỷ lệ thất nghiệp tháng 8/2021:** 6,8%, ⇩ so với cùng kỳ 2020 (7,7%)

THƯƠNG MẠI CỦA EU & THỊ PHẦN CỦA VIỆT NAM TRONG 8 THÁNG NĂM 2021

Thương mại EU diễn ra sôi động, với **nhu cầu nhập khẩu hàng hóa** có xu hướng **tăng mạnh**:

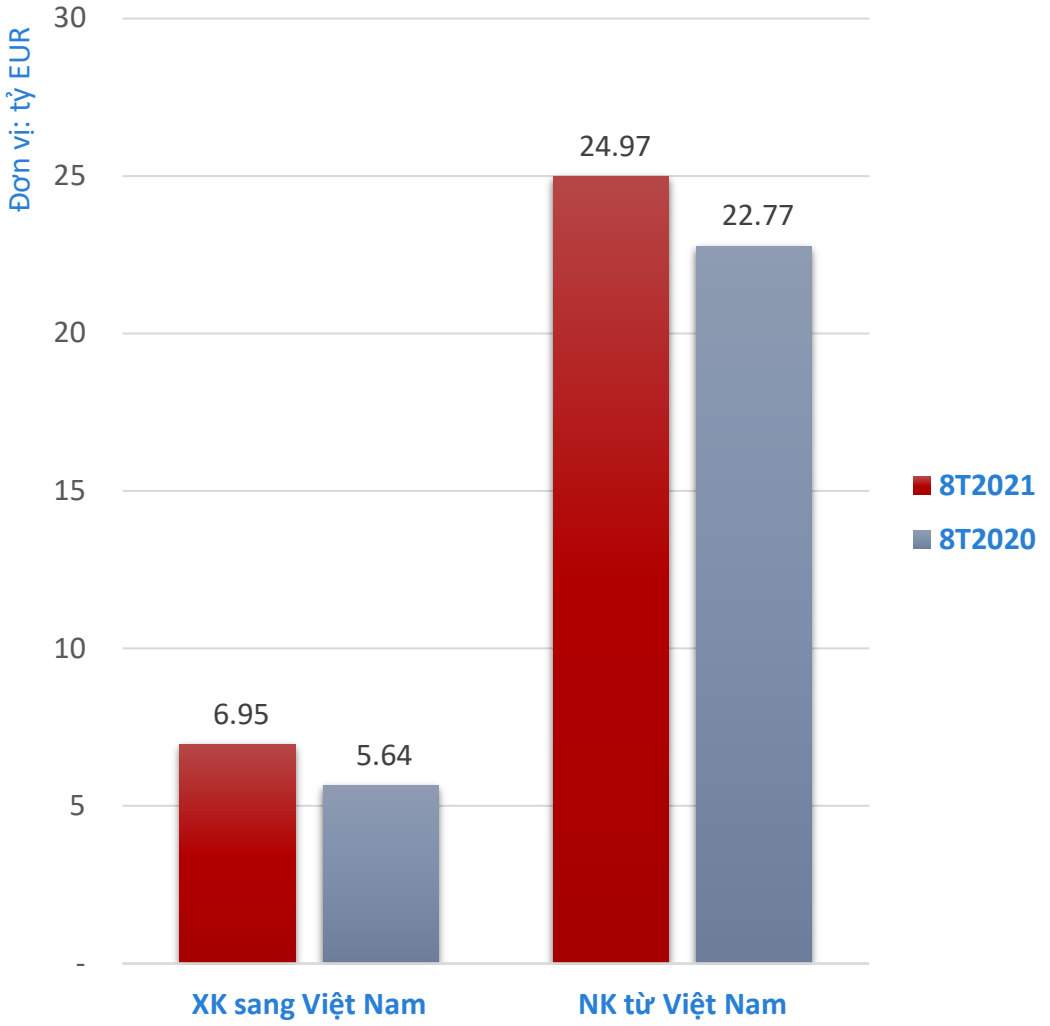
- Xuất khẩu sang các thị trường ngoại khối đạt 1.400,01 tỷ EUR, ⇧ 13,82% so với cùng kỳ năm 2020

- **Nhập khẩu từ các thị trường ngoại khối đạt 1.306,59 tỷ EUR, ⇧ 16,73% so với cùng kỳ năm 2020.**



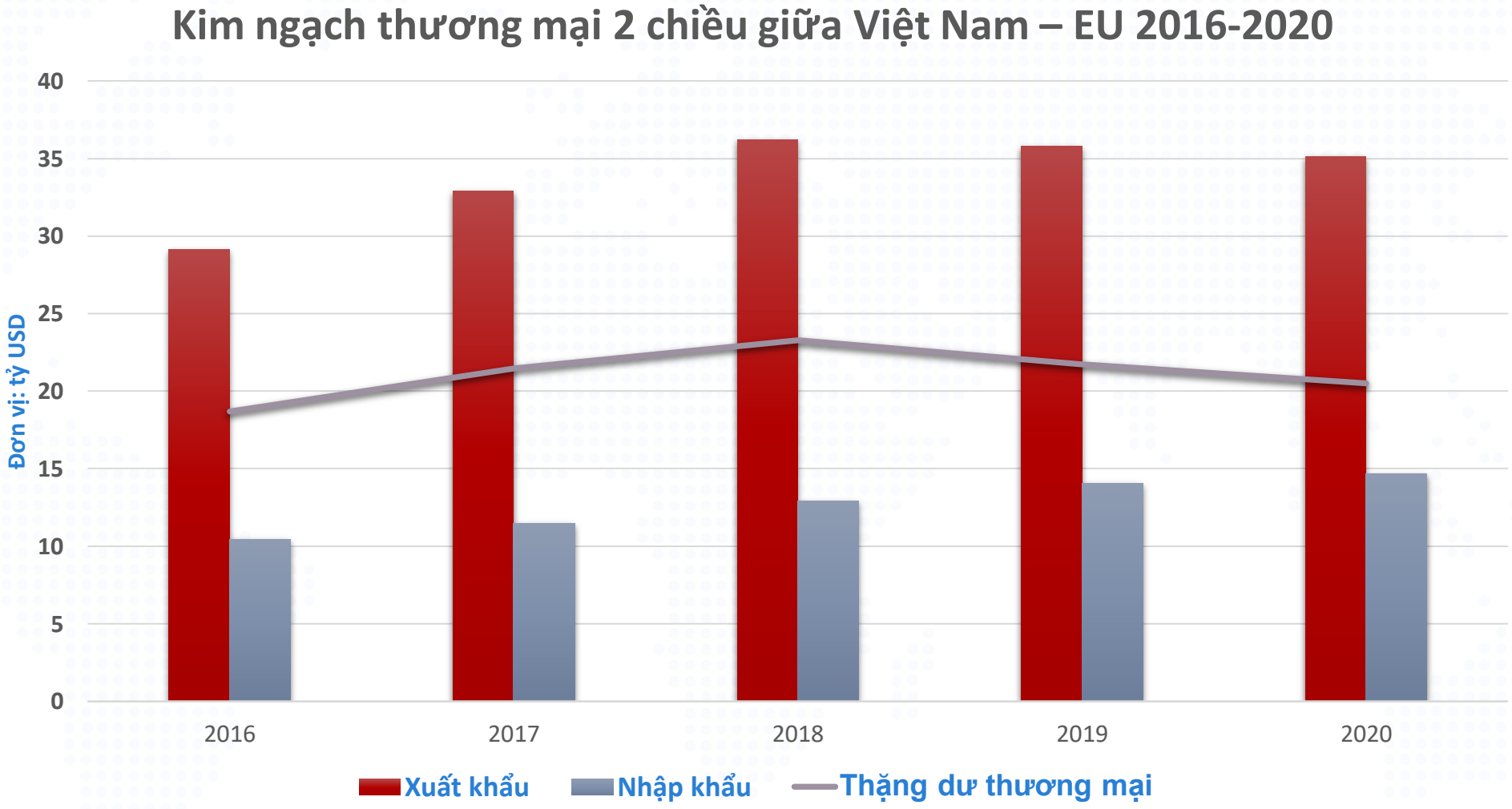
THƯƠNG MẠI CỦA EU & THỊ PHẦN CỦA VIỆT NAM TRONG 8 THÁNG NĂM 2021

- **Nhập khẩu của EU từ Việt Nam** trong 8 tháng năm 2021: **24,97 tỷ EUR, ⇧ 9,66%** so với cùng kỳ năm 2020.
- **Thị phần hàng hóa của Việt Nam** trong tổng nhập khẩu của EU từ thị trường ngoại khối 8 tháng năm 2021 **chiếm 1,91%**
- 8 tháng năm 2021, **Việt Nam = TOP 11 nhà cung ứng hàng hóa ngoại khối lớn nhất cho EU**



TÌNH HÌNH THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - EU

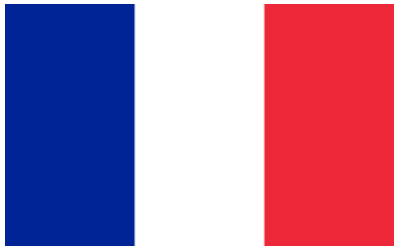
TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI VN - EU



ĐỐI TÁC THƯƠNG MẠI LỚN NHẤT CỦA VIỆT NAM TẠI EU NĂM 2020

ĐỨC 10 TỶ USD

HÀ LAN 7,66 TỶ USD



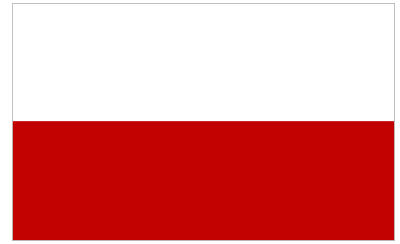
PHÁP 4,82 TỶ USD

ITALY 4,63 TỶ USD

ÁO 3,18 TỶ USD

BỈ 2,79 TỶ USD

TÂY BAN NHA 2,13 TỶ USD



BA LAN 2,11 TỶ USD

AI LEN 4,23 TỶ USD

THỤY ĐIỂN 1,48 TỶ USD

Nguồn: Tổng Cục Hải quan

CÁC MẶT HÀNG XUẤT KHẨU CHÍNH CỦA VN SANG EU

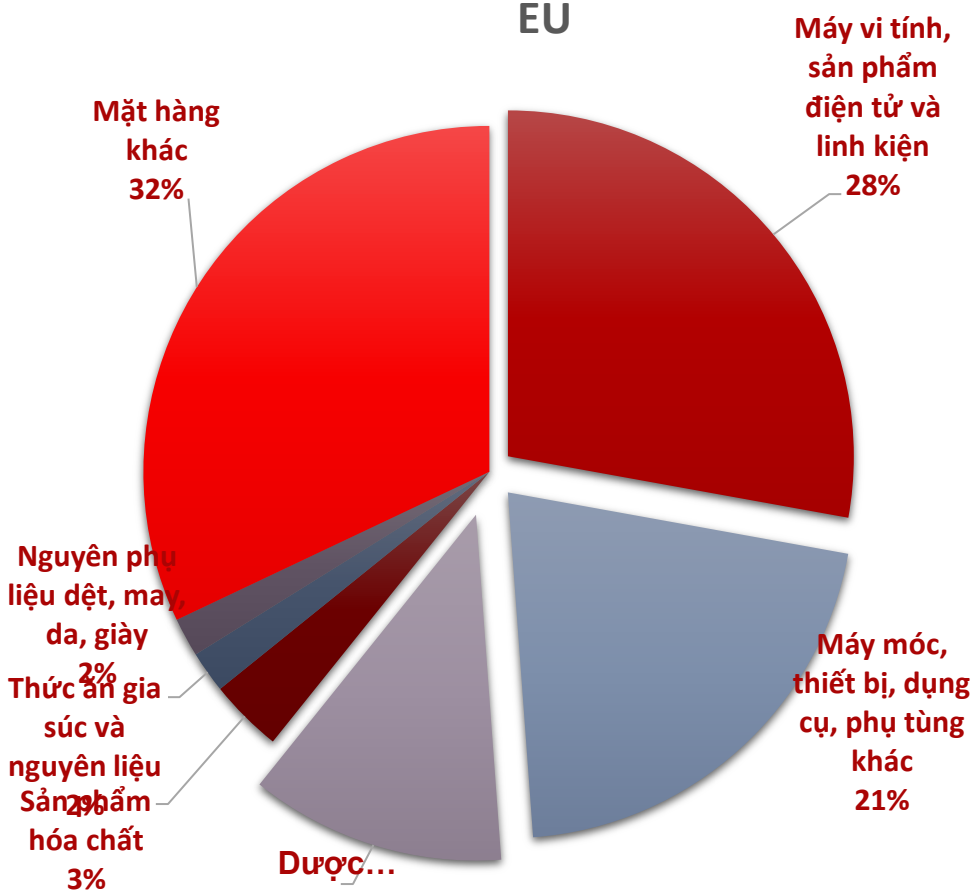
Mặt hàng XK	2020 Đơn vị: triệu USD	Tăng trưởng so với 2019
Điện thoại các loại và linh kiện	8.520,74	▼ -16,65%
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	5.767,91	▲ 32,37%
Giày dép các loại	3.797,49	▼ -13,71%
Hàng dệt may	3.075,19	▼ -11,74%
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	2.760,86	▲ 25,00%
Cà phê	982,71	▼ -8,89%
Hàng thủy sản	914,52	▼ -5,46%
Túi xách, ví, vali, mũ & ô dù	719,52	▼ -16,38%
Phương tiện vận tải và phụ tùng	692,01	▲ 0,70%
Hạt điều	673,76	▲ 3,38%

CÁC MẶT HÀNG NHẬP KHẨU CHÍNH CỦA VN SANG EU

Mặt hàng NK	2020 Đơn vị: triệu USD	Tăng trưởng so với 2019
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	4.078,62	▲ 63,59%
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	3.075,04	▼ -15,97%
Dược phẩm	1.747,17	▲ 15,06%
Sản phẩm hóa chất	503,1	▼ -0,51%
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	285,09	▲ 9,39%
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	265,95	▼ -30,48%
Sản phẩm từ sắt thép	193,06	▲ 5,92%
Sữa và sản phẩm từ sữa	189,99	▼ -11,60%
Phương tiện vận tải khác và phụ tùng	182,2	▼ -18,91%

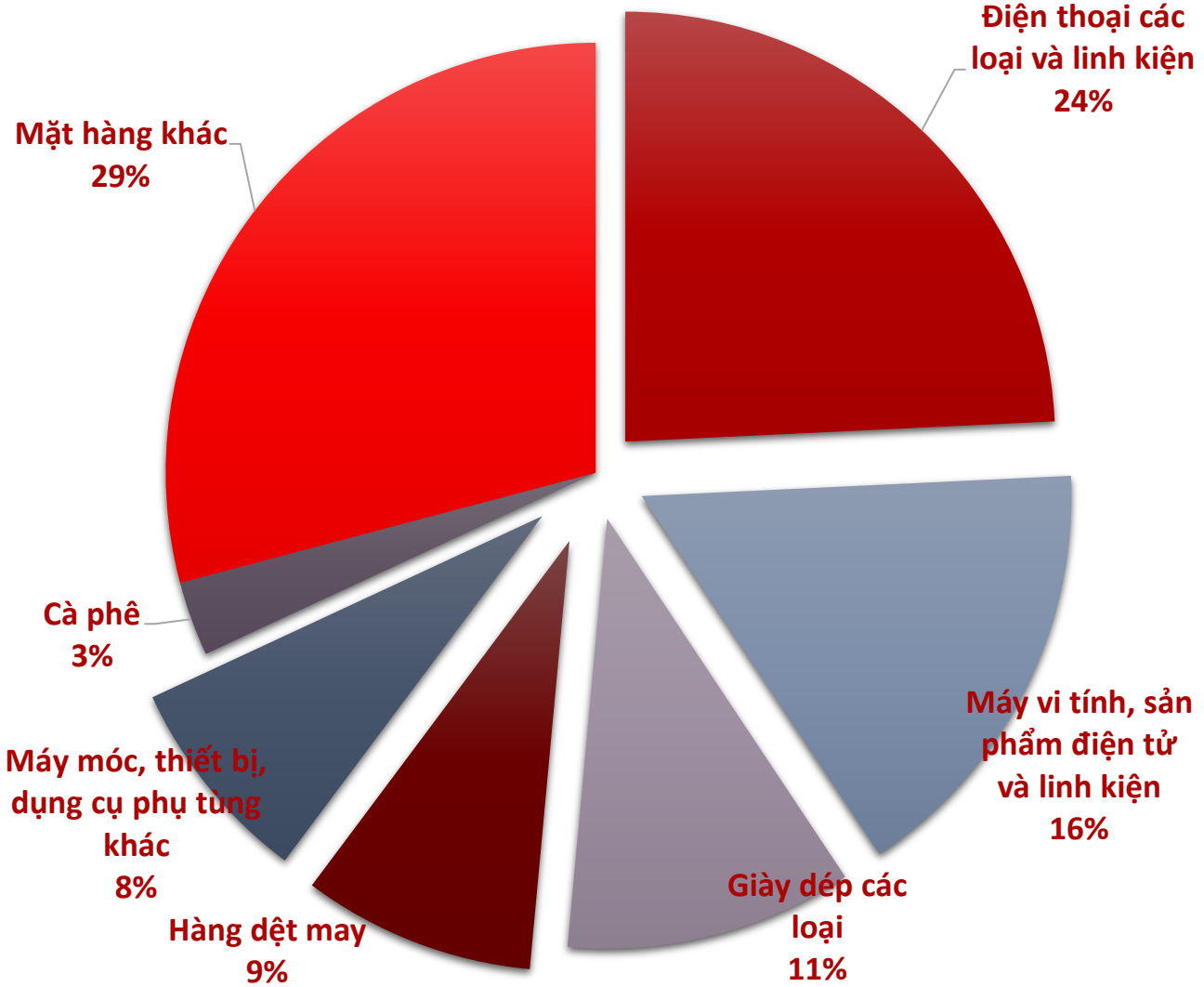
CÁC MẶT HÀNG NHẬP KHẨU CHÍNH CỦA VN SANG EU

Cơ cấu mặt hàng NK của Việt Nam từ EU



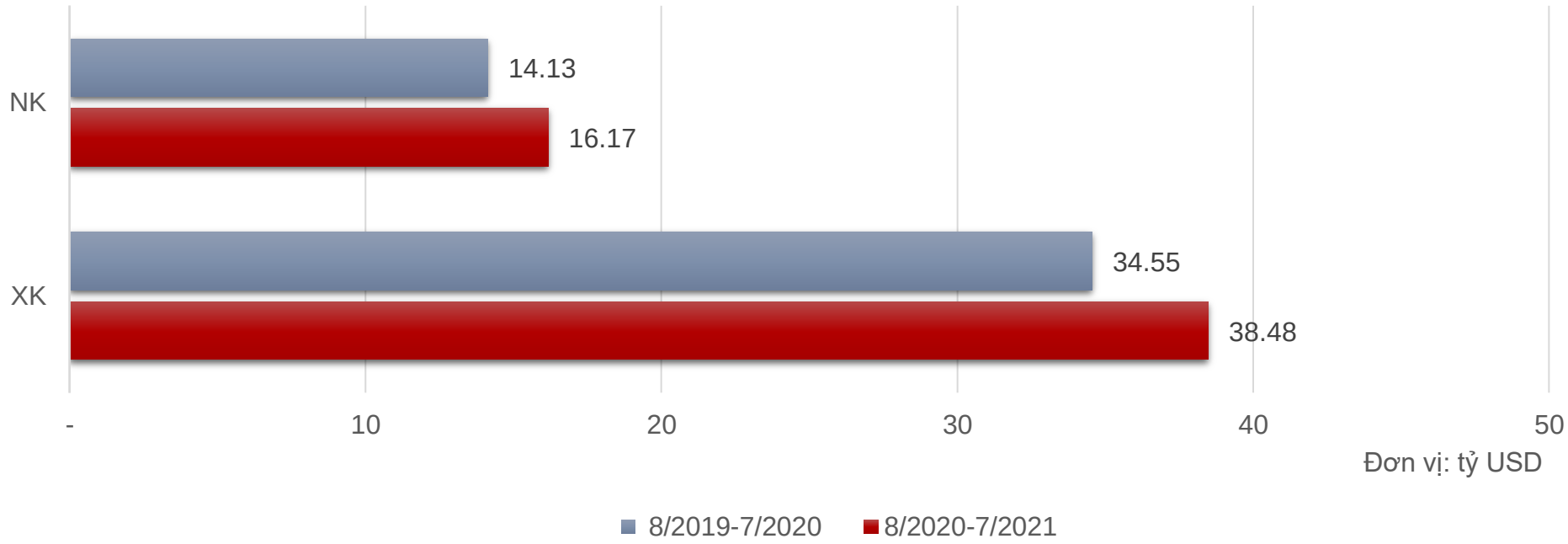
Nguồn: Tổng Cục Hải quan

Cơ cấu mặt hàng XK của Việt Nam sang EU



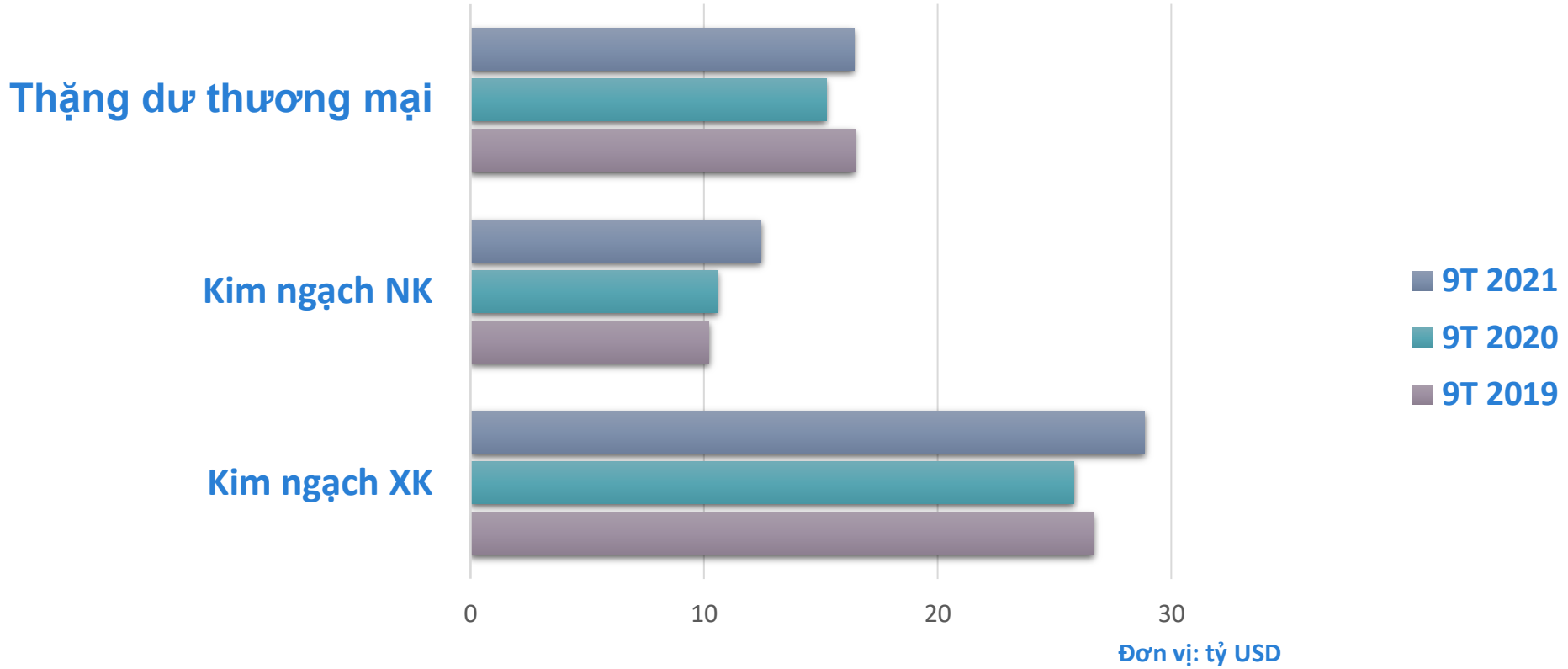
THƯƠNG MẠI
SAU 1 NĂM THỰC THI EVFTA

TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI SAU 1 NĂM THỰC THI HIỆP ĐỊNH EVFTA



Nguồn: Tổng Cục Hải quan

KIM NGẠCH THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VÀ EU 9 THÁNG 2021



Nguồn: Tổng Cục Hải quan

TỶ LỆ TẬN DỤNG CHỨNG NHẬN C/O ƯU ĐÃI

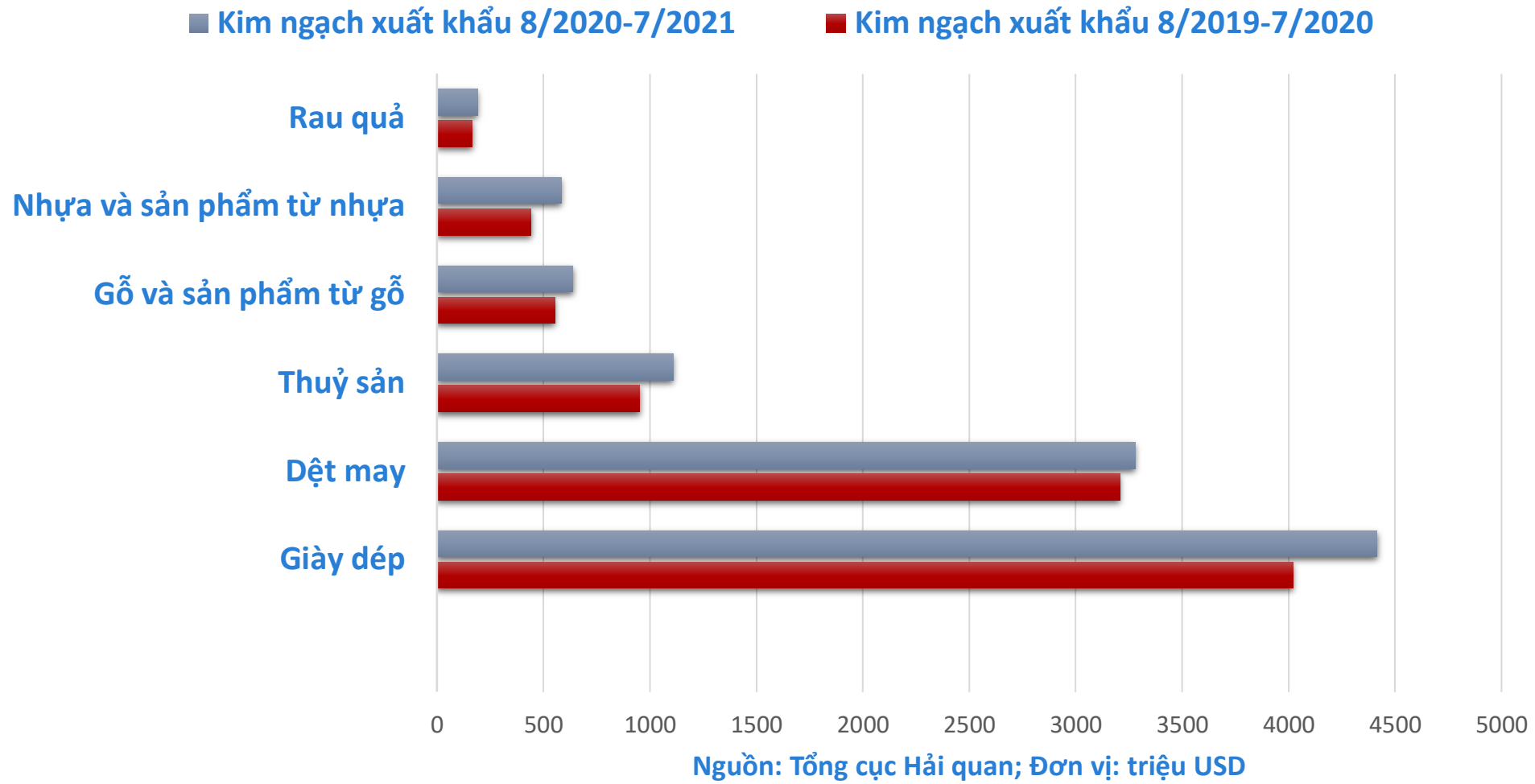
Chứng nhận C/O mẫu EUR.1

Các cơ quan, tổ chức được ủy quyền cấp C/O mẫu EUR.1 đã cấp khoảng **207.682 chứng nhận C/O mẫu EUR.1** với kim ngạch đạt khoảng **7,71 tỷ USD** đi 27 nước EU

TỰ CHỨNG NHẬN XUẤT XỨ

Doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa sang EU còn thực hiện tự chứng nhận xuất xứ cho **6.115 lô hàng** được hưởng ưu đãi thuế quan theo EVFTA.

MỘT SỐ NGÀNH HÀNG ĐÃ TẬN DỤNG TỐT HIỆP ĐỊNH EVFTA



Nguồn: Tổng cục Hải quan; Đơn vị: triệu USD

XU HƯỚNG TIÊU DÙNG TẠI THỊ TRƯỜNG EU

XU HƯỚNG TIÊU DÙNG

Sản phẩm có **quy trình sản xuất đảm bảo tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường**, các **sản phẩm bền vững, sử dụng các nguyên vật liệu và bao bì tái chế, thân thiện môi trường.**

Sản phẩm **có lợi cho sức khỏe, thực phẩm hữu cơ**

Sản phẩm **thông minh, đơn giản, tiện dụng, dùng được nhiều lần**

Người tiêu dùng cũng ngày càng để ý đến **nhãn mác, các chứng nhận** được in trên sản phẩm

Sản phẩm **công nghệ số**

Sản phẩm **đặc sản, mới lạ**

TIÊU DÙNG TRỰC TUYẾN VÀ SỰ NỞ RỘ CỦA TMĐT

Tổng lượng tiêu dùng trực tuyến ở châu Âu năm 2020 đạt **269 tỷ Euro** với tổng cộng **293 triệu người** châu Âu mua sắm trực tuyến

Hơn 220 triệu người tham gia trong mua sắm xuyên biên giới, giúp tăng trị giá TMĐT xuyên biên giới của châu Âu lên **146 tỷ Euro;**

⇧ **35%** so với năm 2019, **chiếm 25,5%** tổng doanh số bán hàng trực tuyến ở châu Âu.

⇨ **TMĐT xuyên biên giới** đang là **cơ hội ngày càng lớn** tại châu Âu;

⇨ Mở ra triển vọng một **kênh giao thương tiềm năng** trong thời gian tới.

QUY ĐỊNH VÀ TIÊU CHUẨN KỸ THUẬT ĐỐI VỚI HÀNG HÓA XUẤT KHẨU SANG EU

QUY ĐỊNH, TIÊU CHUẨN KỸ THUẬT CỦA EU

Rào cản kỹ thuật với thương mại (TBT)

- Các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật áp dụng đối với hàng hóa nhập khẩu nhằm bảo vệ những lợi ích quan trọng như sức khỏe con người, môi trường, an ninh…
- Ví dụ như yêu cầu về ghi nhãn hàng hóa, đóng gói, các loại giấy chứng nhận chất lượng hàng hóa, hạn chế một số chất trong sản phẩm, cấm nhập khẩu…

Quy định về vệ sinh và kiểm dịch động thực vật (SPS)

- Quy định về an toàn thực phẩm
- Quy định về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và tạp chất
- Quy định về kiểm dịch

CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI CỦA EU.

Xu hướng bảo hộ, áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại đối với hàng hóa nhập khẩu vào EU ngày càng **gia tăng**:

- **2010-2020:** trung bình có **44 vụ việc** khởi xướng mỗi năm, cao hơn mức trung bình 40 vụ việc trong 11 năm trước đó.
- Số lượng biện pháp chống trợ cấp & chống bán phá giá có hiệu lực **cao nhất trong 10 năm qua**
- **01/7/2021:** Ủy ban châu Âu đã quyết định **gia hạn các biện pháp phòng vệ đối với thép nhập khẩu thêm 3 năm nữa** (có hiệu lực từ 1/7/2021 - 30/6/2024)
- Việt Nam cần tránh trở thành nơi trung chuyển, chuyển tải hàng hoá xuất khẩu sang EU để tránh thuế.

MẶT HÀNG NÔNG SẢN, THỰC PHẨM

Quy định về an toàn thực phẩm

Dư lượng thuốc bảo vệ thực vật/thuốc trừ sâu tối đa trong sản phẩm: **MRLs (Maximum Residue Limit)**

Truy xuất nguồn gốc xuất xứ

Quy định kiểm dịch động thực vật

Quy định về chất lượng thương mại và nhãn mác

Các quy định về hệ thống quản lý tại đơn vị sản xuất: chứng nhận ISO 14001, hệ thống kiểm toán và quản lý sinh thái (EMAS), chứng nhận SA8000

Tiêu chuẩn phát triển bền vững, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp như môi trường và lao động.

Sản phẩm hữu cơ: Riêng đối với nông sản xuất khẩu cần thêm chứng nhận về nông nghiệp hữu cơ đối với đơn hàng hữu cơ.

MẶT HÀNG DỆT MAY, DA GIÀY

Quy định REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)

Quy định an toàn sản phẩm, dán nhãn hàng hóa, đóng gói sản phẩm, sở hữu trí tuệ

Danh sách các chất bị hạn chế sử dụng (RSLs - Restricted Substances List)

Yêu cầu riêng cho việc sản xuất hàng may mặc:

- BSCI (Sáng kiến tuân thủ trách nhiệm xã hội trong kinh doanh
- ISO 26000, ISO 14001,
- FWF (Quỹ may mặc bình đẳng-Fair Wear Foundation), Fairtrade,
- Ecolabel, GOTS (Tiêu chuẩn Dệt hữu cơ toàn cầu),
- Bluesign, v.v.

Gắn nhãn CE (CE Marking)

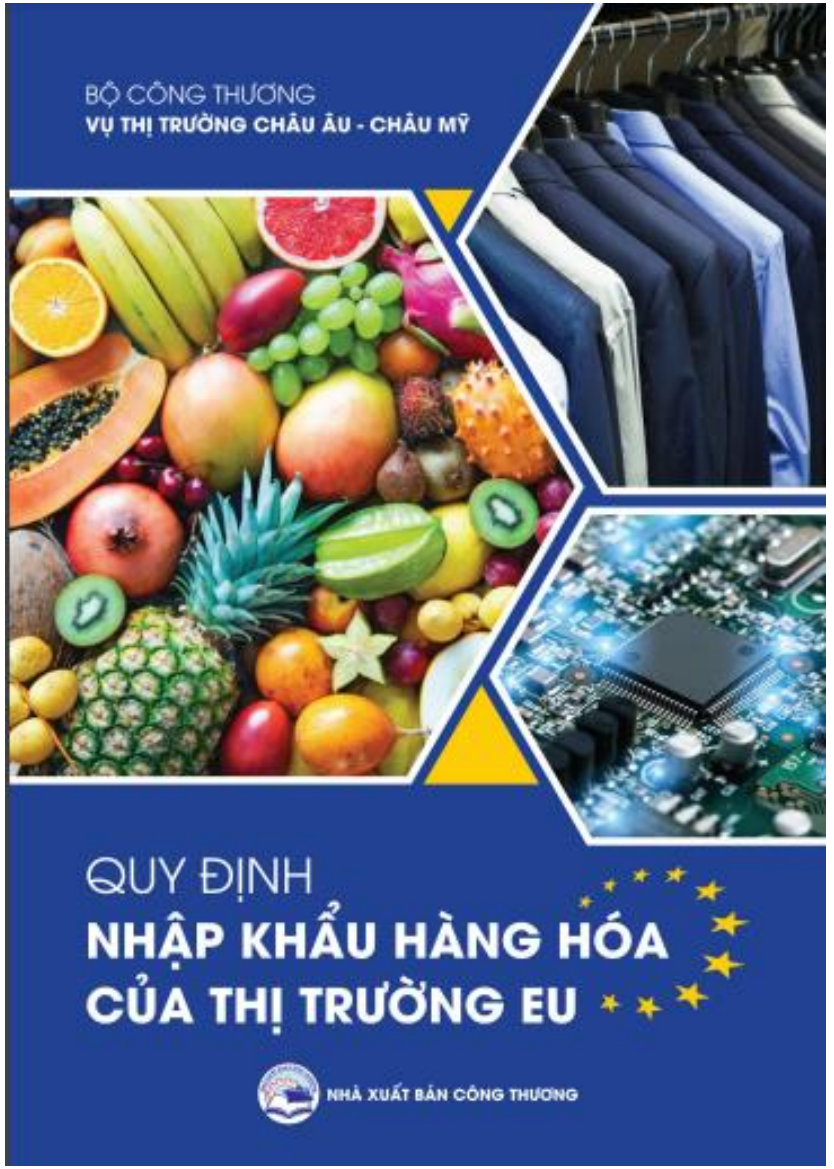
Các yêu cầu đặc biệt về đồ may mặc cho trẻ em

Công ước CITES

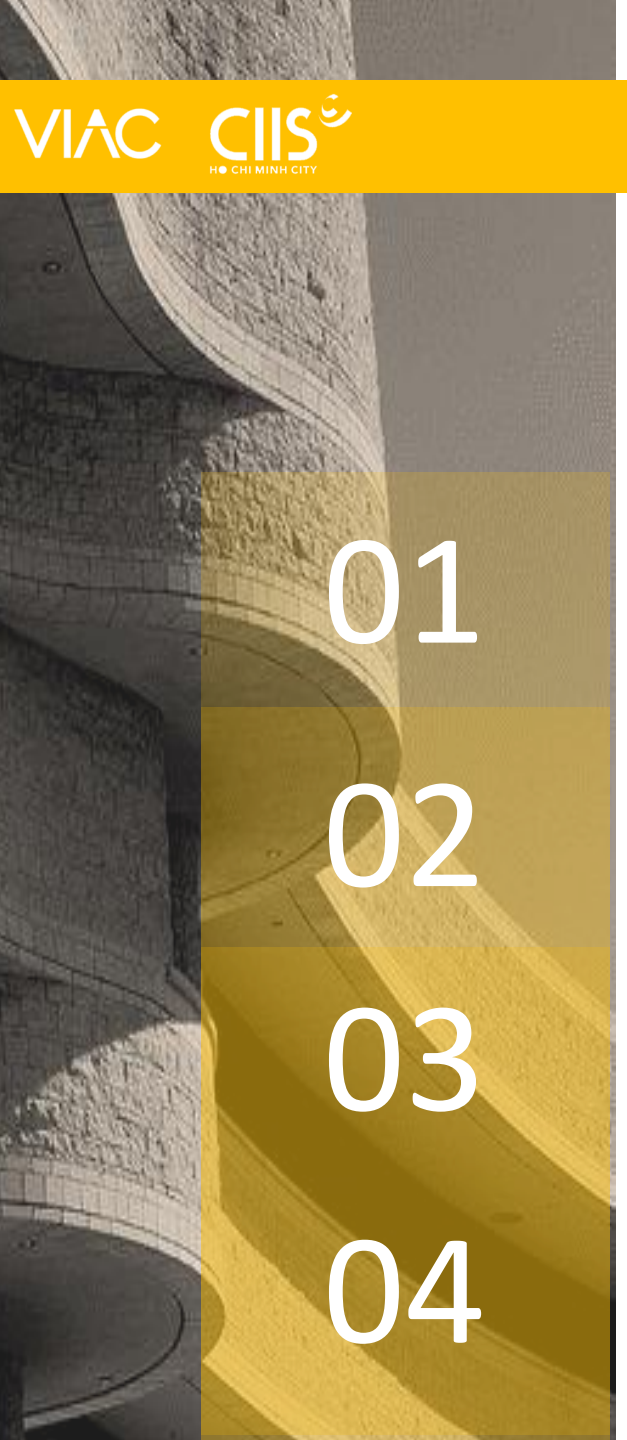
VIAC CIIS
HO CHI MINH CITY

Sách *Quy định nhập khẩu hàng hóa của thị trường EU*

Quét mã QR để tải sách



GIẢI PHÁP TẬN DỤNG HIỆP ĐỊNH EVFTA THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU SANG EU TRONG BỐI CẢNH MỚI



GIẢI PHÁP TẬN DỤNG HIỆP ĐỊNH EVFTA THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU SANG EU TRONG BỐI CẢNH MỚI

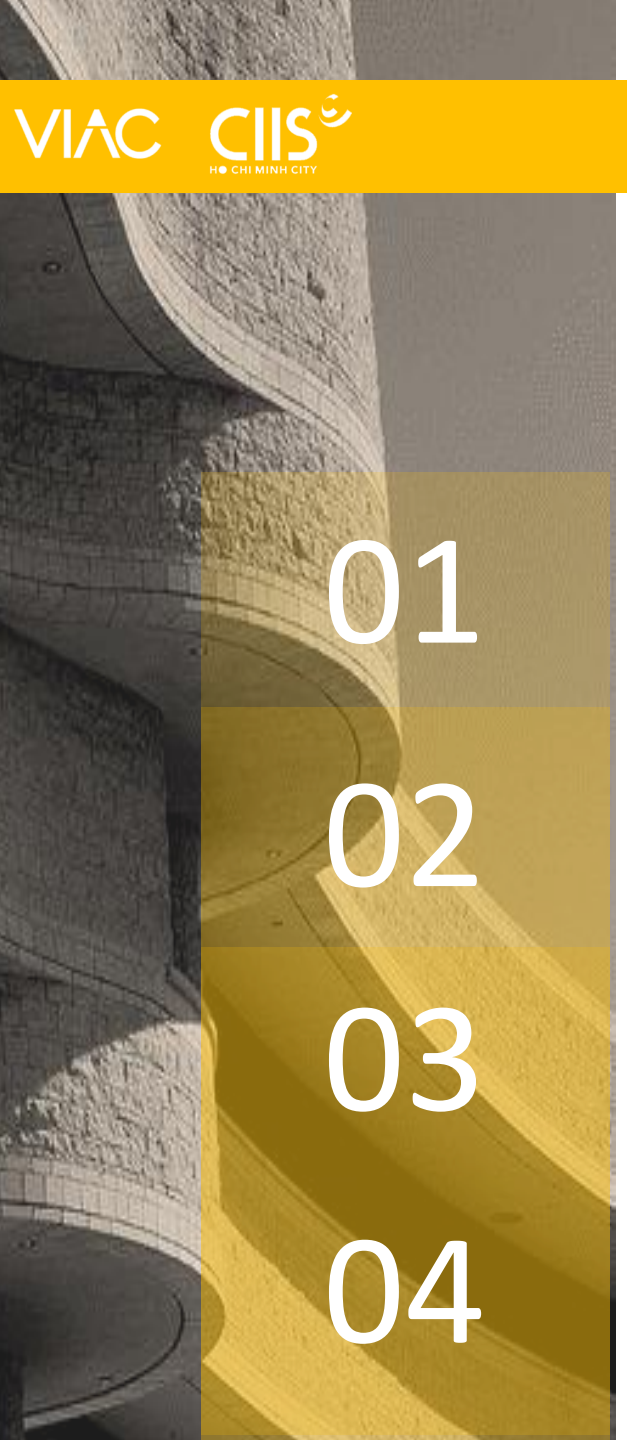
5.1 Đối với doanh nghiệp

01 Chủ động theo dõi sát sao các biến động thị trường và nắm bắt thông tin Hiệp định EVFTA

02 Xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh bài bản trong trung hạn và dài hạn

03 Kịp thời nắm bắt các xu hướng tiêu dùng mới

04 Đa dạng hóa thị trường



GIẢI PHÁP TẬN DỤNG HIỆP ĐỊNH EVFTA THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU SANG EU TRONG BỐI CẢNH MỚI

Lưu ý về sản xuất

01 Kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm và đảm bảo toàn bộ quy trình sản xuất, đáp ứng các quy định, tiêu chuẩn kỹ thuật của EU

02 Tăng cường áp dụng khoa học công nghệ, phát triển các hệ thống sản xuất/chế biến hiện đại

03 Tăng cường hợp tác, đẩy mạnh liên kết chuỗi

04 Tìm kiếm các đối tác đầu tư nước ngoài để tận dụng nguồn vốn và công nghệ tiên tiến

GIẢI PHÁP TẬN DỤNG HIỆP ĐỊNH EVFTA THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU SANG EU TRONG BỐI CẢNH MỚI

Lưu ý về xuất khẩu

- Xây dựng chiến lược kinh doanh cho từng mặt hàng cụ thể, từng thị trường mục tiêu.
- Lựa chọn phân khúc thị trường và kênh phân phối phù hợp với sản phẩm và qui mô của doanh nghiệp
- Chú trọng tìm hiểu thị hiếu, đặc trưng thị trường
- Gia tăng sản phẩm trên các thị trường ngách; tiếp cận thêm các thị trường mới
- Đầu tư phát triển các dòng sản phẩm hữu cơ
- Đẩy mạnh xây dựng và phát triển thương hiệu.
- Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, xúc tiến thương mại, tận dụng các công cụ trực tuyến

GIẢI PHÁP TẬN DỤNG HIỆP ĐỊNH EVFTA THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU SANG EU TRONG BỐI CẢNH MỚI

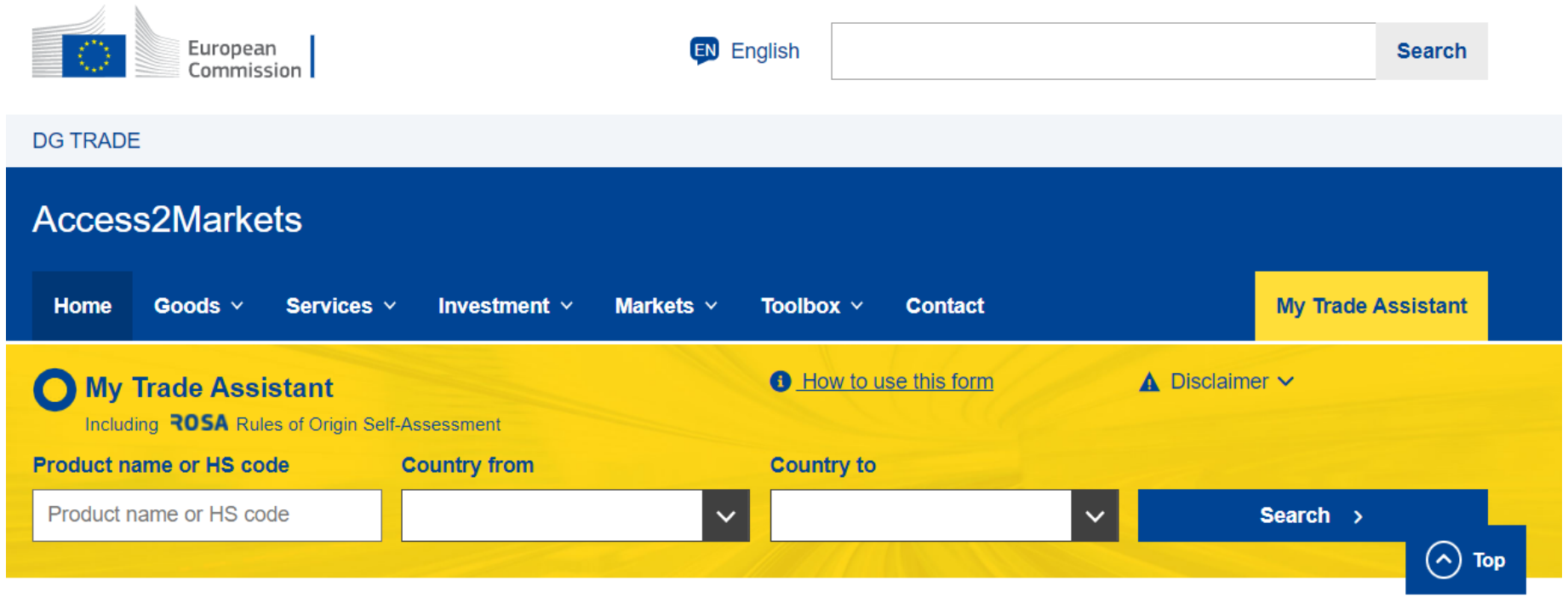
5.2 Đối với địa phương

- Tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19
- Ổn định và cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh
- Tăng cường hỗ trợ cải thiện năng lực tham gia thương mại quốc tế cho các doanh nghiệp địa phương
- Ban hành các cơ chế khuyến khích phát triển sản xuất, chế biến để nâng cao tỷ lệ nội địa hóa
- Đầu tư hạ tầng giao thông, hạ tầng công nghiệp, hạ tầng logistics
- Quản lý chặt chẽ việc thu hút đầu tư để ngăn chặn tình trạng truyền tải bất hợp pháp hoặc gian lận xuất xứ.

ĐỊA CHỈ THÔNG TIN HỮU ÍCH

ĐỊA CHỈ THÔNG TIN HỮU ÍCH

Access2Markets



Link: https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home

ĐỊA CHỈ THÔNG TIN HỮU ÍCH

Cổng thông tin FTA Portal

Link: https://fta.moit.gov.vn/

ĐỊA CHỈ THÔNG TIN HỮU ÍCH

Hệ thống

14 Thương vụ Việt Nam tại châu Âu

XIN CẢM ƠN

Diễn giả: NGUYỄN THẢO HIỀN

TRIỂN VỌNG & GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU
SANG THỊ TRƯỜNG EU TRONG BỐI CẢNH MỚI